



BTS COM

COMMUNICATION

Spécialité : influenceur



2 ans de formation

Le BTS Communication spécialisation influenceur forme les étudiants aux métiers de la communication.

Le BTS Communication est un cursus diplômant de 2 ans pour vous rendre rapidement opérationnel.

A qui s'adresse la formation ?

- Le BTS Communication s'adresse avant tout aux personnes ayant un goût pour les activités de communication, de publicité et de marketing. Pour réussir, il faut aimer les échanges et le travail en groupe, avoir une bonne culture générale et un bon niveau en langues. De plus, les profils recherchés doivent souvent faire preuve d'imagination et d'aisance à l'oral comme à l'écrit.

Il est accessible :

- Aux titulaires d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel ou de tout autre diplôme de niveau BAC.

Le programme du BTS COM est complet et professionnalisant, permettant une insertion professionnelle de qualité. Après un BTS COM, il est possible de se lancer directement dans le monde du travail mais il est fortement conseillé de poursuivre en BAC+3.



OBJECTIFS :

- Participer et suivre des projets de communication interne et externe ;
- Création de contenus et maîtrise des réseaux sociaux à des fins professionnelles ;
- Développer un portefeuille de clients annonceurs ;
- Conseiller et gérer les relations avec les différents interlocuteurs ;
- Avoir influencer un comportement d'achat, et attirer l'attention du grand public.



LA FORMATION :

- Diplôme d'état
- Plusieurs sections de BTS blancs
- Contrôle continu



PERSPECTIVES D'EVOLUTION :

- Chargé de communication
- Acheteur d'espaces publicitaires
- Attaché de presse
- Responsable de la communication
- Responsable des relations publiques
- Chef de projet Web
- Vous avez également l'option de travailler en tant qu'indépendant



COMPETENCES ACQUISES :

- Disposer de compétences relationnelles
- Avoir un bon niveau d'expression, écrite et orale
- Aimer le travail en équipe et avoir le sens des responsabilités
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Etre créatif et avoir une appétence pour les fonctions commerciales

Continuer ses études après un BTS COM

Après l'obtention du BTS COM il est possible de poursuivre ses études

⇒ BACHELOR LUXE MARKETING & BUSINESS

=> LICENCE COMMERCE & DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

LES PLUS DE MBA - My Best Alternance :

- + MBA vous propose une prestation de QUALITE entièrement GRATUITE
- + Vous prépare aux entretiens d'embauche
- + Vous accompagne dans la mise en forme de votre CV et lettre de motivation
- + Vous positionne dans ses nombreuses entreprises partenaires
- + Vous suit et vous conseille tout au long de votre formation

direction@my-best-alternance.fr
07 63 00 16 05



La spécialisation influenceur :

La spécialisation influenceur

Un influenceur est avant tout un créateur de valeurs auprès d'une audience cible engagée mais surtout un véritable chef d'entreprise dont les supports digitaux sont la partie émergée de l'iceberg. Son objectif est d'augmenter le nombre de ses followers et l'engagement de sa communauté mais également d'accroître sa visibilité afin de pouvoir monétiser ses contenus.

L'influenceur peut également être un prescripteur salarié d'une marque.

Objectifs de la spécialisation

Vous fournir les connaissances et compétences de bases requises à l'exercice de cette activité et vous permettre de promouvoir et monétiser votre « style de vie » auprès de votre communauté et de partenaires économiques sur les différents réseaux sociaux :

- Construire une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux
- Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience
- Elaborer des contenus de brand content (contenu) en partenariat avec des médias ou des influenceurs afin d'accroître sa communauté de fans
- Evaluer ses actions, leur impact, leur audience sur les principaux réseaux
- Monétiser son activité d'influenceur

Période de formation :

- Le BTS COM s'effectue en 2 ans de septembre à juin.
- Les périodes de formation en alternance sont de 2 jours de cours à l'école et de 3 jours en entreprise par semaine.
 - Les étudiants sont à temps plein en entreprise pendant les périodes clés et stratégiques pour l'entreprise : vacances scolaires, Black Friday, période de Noël, Soldes...

ÉPREUVES OBLIGATOIRES

COEFFICIENT

MODE

DURÉE

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION	3	Écrit	4h
LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE	1	Oral	30mn
LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE	2	Écrit	2h
CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE	3	Écrit	4h
RELATIONS COMMERCIALES	4	Oral	40mn
ACTIVITES COMMERCIALES	4	Écrit	4h
PROJET DE PRATIQUE ET COMMUNICATION	4	Oral	40mn
RELATION CLIENT ET ANIMATION RESEAU	3	Oral	40mn
Épreuve facultative : Langue vivante 2	1	Oral	20mn

