



# Bachelor MC

Marketing et Commercial



1 an de formation (BAC+3)

Le Bachelor Marketing et Commercial (MC) en partenariat avec la FEDE est un diplôme ayant une double reconnaissance, RNCP (diplôme d'état) et diplôme Européen.

L'évolution des modes de consommations, des biens et services de consommation poussent les entreprises à mettre en place des stratégies pour faire connaître leurs produits. L'essor de la vente en ligne vient élargir les perspectives et nécessite de nouvelles compétences. Charge aux entreprises de se doter d'un expert qui par sa vision globale et ses compétences techniques, choisira la bonne méthode pour impulser ou pérenniser l'activité commerciale. L'activité exigera des tempéraments capables de travailler avec différents acteurs, tels que les chercheurs, les techniciens, les industriels, les forces de vente mais aussi les publicitaires et les designers. Quelle que soit la taille des entreprises, il est indispensable pour se différencier de la concurrence et se faire connaître, de s'appuyer sur un expert qui saura utiliser les fondamentaux dans un environnement évolutif !



## LA FORMATION :

- Diplôme d'état et Européen
- Plusieurs sections de partiels blancs



## PERSPECTIVES D'EVOLUTION :

- Responsable marketing et commercial
- Responsable commercial
- Consultant en marketing direct
- Assistant(e) chef de produit(s)
- Assistant(e) chef de marché, Business Developer
- Responsable développement produit
- Chef de projet en marketing
- Chargé(e) de clientèle
- Responsable de rayon



## OBJECTIFS ET COMPETENCES:

- Optimiser la stratégie de l'entreprise et contribuer au développement du portefeuille clients
- Élaborer, déployer et évaluer les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel
- Maîtriser la stratégie de la relation client et anticiper les tendances
- Mettre en place un plan d'actions commerciales et de fidélisation
- Contribuer à l'amélioration des produits et services
- Assurer la gestion administrative et commerciale des ventes
- Manager et suivre les performances d'une équipe commerciale

### Continuer ses études après un Bachelor Marketing et Commercial

Après l'obtention du Bachelor MC il est possible de poursuivre ses études

⇒ MASTER MSE (Management et Stratégie d'Entreprise)

⇒ MBA SPÉCIALISÉ STRATÉGIES COMMERCIALES ET MARKETING

## LES PLUS DE MBA - My Best Alternance :

- + MBA vous propose une prestation de QUALITE entièrement GRATUITE
- + Vous prépare aux entretiens d'embauche
- + Vous accompagne dans la mise en forme de votre CV et lettre de motivation
- + Vous positionne dans ses nombreuses entreprises partenaires
- + Vous suit et vous conseille tout au long de votre formation

direction@my-best-alternance.fr

07 63 00 16 05

Cabinet spécialisé dans le recrutement et le placement en alternance - 15 ans d'expertise - Alpes-Maritimes et Var



## Prérequis :

Le Bachelor Européen en Marketing est accessible : • Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 5 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS • Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Bachelor Européen.

## Matières :

- 1 - Marketing opérationnel et marketing stratégique
- 2 - Marketing industriel B to B et marketing des services
- 3 - Marketing international et e-marketing
- 4 - Pratique professionnelle
- 5 - Culture et citoyenneté européennes
- 6 - Langue Vivante Européenne

## Période de formation :

Le Bachelor MC s'effectue en 1 an de septembre à juin.

- Les périodes de formation en alternance sont de 2 jours de cours à l'école et de 3 jours en entreprise par semaine.
- Les étudiants sont à temps plein en entreprise pendant les périodes clés et stratégiques pour l'entreprise.

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen en Marketing se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions des modes de consommation et les besoins des entreprises qui veulent rendre visible leurs produits et service de la façon la plus adaptées à leur clientèle. Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

## ÉPREUVES

ÉPREUVES	CREDIT	COEFFICIENT	MODE	DURÉE
A1. L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle	6	1	QCM	45mn
A2. La construction européenne, ses institutions dans le cadre international	6	1	QCM	45mn
A3. Le management interculturel et les RH	6	2	QCM	45mn
B31.1 Langue vivante européenne 1	6	2	Ecrit	1h
B.31.1 Langue vivante européenne 1	6	2	Oral	45mn
D3. Techniques professionnelles	15	6	Ecrit	1h
D3. Techniques professionnelles	15	6	Oral	45mn

